

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О КОНКУРСЕ**  
**СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**И СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО**  
**ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**"ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА"**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок, условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса "Лучший социальный проект года" в 2017 году (далее – Конкурс).
- 1.2. Проведение конкурса призвано способствовать созданию и развитию института социального предпринимательства на территории Псковской области.
- 1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Псковской области.
- 1.4. Конкурс проводится на территории Псковской области.
- 1.5. Конкурс является открытым.
- 1.6. Организатор конкурса - АНО "ЦИСС Псковской области".

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Привлечение внимания органов государственной власти, субъектов Псковской области, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого и среднего предпринимательства и средств массовой информации к сектору социального предпринимательства.
- 2.2. Поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
- 2.3. Содействие обмену опытом между муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.
- 2.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований, деятельность которых способствует развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.
- 2.5. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:
  - 2.5.1 под **субъектами малого и среднего предпринимательства** понимаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к микропредприятиям, малым предприятиям и средним предприятиям (далее - субъекты малого и среднего предпринимательства);

2.5.2 под **социально-ориентированной некоммерческой организацией** понимаются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом

2.5.3 к **социальному предпринимательству** относится предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем отдельных групп населения или местных сообществ, улучшение социальной среды, трудоустройство социально незащищенных групп населения. При этом социальное предпринимательство не просто оказывает разовую помощь, но создает условия для их развития и саморазвития, обеспечивает долгосрочные позитивные изменения в их жизни.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и ведущие свою деятельность на территории Псковской области и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства.

3.2. К участию в конкурсе допускаются проекты, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

3.4. Участник Конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки. Организатор Конкурса не имеет обязательств по этим расходам (независимо от результатов конкурса).

3.5. Информация, предоставленная участниками Конкурса, не может быть использована без их письменного согласия для иных целей, кроме оценки конкурсной комиссии по определению победителей Конкурса (далее – Комиссия).

#### **4. Требования к проектам**

4.1. Основными чертами социально-предпринимательского проекта являются:

- финансовая устойчивость (проект не должен зависеть от доброй воли отдельных организаций - жертвователей или спонсоров, он должен иметь устойчивую бизнес-модель, использовать различные каналы привлечения финансирования);
- значимый социальный эффект и результативность (проект должен предлагать решение социальной проблемы, создавать условия для развития людей из социально- незащищенных групп населения, вносить позитивные изменения в их жизнь);
- масштабируемость деятельности (для решения проблемы проект должен обладать значительным масштабом деятельности, чтобы помогать не отдельным людям, а целым группам населения или местным сообществам);
- инновационность используемых технологий (нестандартность применяемых подходов позволяет предложить решение проблем, для которых ранее существовавшие модели неэффективны, это также преимущество проекта);

4.2. Проект должен реализовываться на территории Псковской области.

#### **5. Порядок проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится поэтапно.

Этап 1: Формирование состава Конкурсной комиссии

Этап 2: Размещение информации о Конкурсе в СМИ с целью оповещения всех заинтересованных сторон и потенциальных участников

Этап 3: Подача заявок на участие в региональном этапе конкурса

Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование организатором перечня участников, оценка и отбор заявок победителей Конкурса, утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей Комиссией

Этап 5: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса

Этап 6: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах

#### **6. Сроки проведения конкурса**

6.1. Сроки проведения конкурса – 05.09 - 30.11.2017 года.

#### **7. Конкурсные номинации:**

- Лучший социальный проект в сфере дошкольного и дополнительного образования.
- Лучший социальный проект в сфере оказания услуг людям преклонного возраста.
- Лучший социальный проект в сфере оказания услуг и трудоустройства людей с ограниченными возможностями.
- Лучший социальный проект в сфере здравоохранения, физической культуры и массового спорта.
- Личный вклад в развитие социальной сферы в муниципальном образовании.

В случае, если на конкурсную номинацию поступило менее 2 заявок, номинация с конкурса снимается.

Заявитель может подавать не более одной заявки в каждой номинации, и не более двух заявок в рамках конкурса.

## **8. Порядок предоставления заявок на конкурс**

8.1. Заявитель должен зарегистрироваться на сайте [www.ciss60.ru](http://www.ciss60.ru) в соответствующем разделе.

8.2. Заявки подаются организатору конкурса в электронном виде (файл в формате Word) и сканированном виде с подписями и печатями, на адрес электронной почты [ciss60@mail.ru](mailto:ciss60@mail.ru) или через сайт [www.ciss60.ru](http://www.ciss60.ru). Заявки, поданные в ненадлежащем виде, не рассматриваются.

8.3. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет субъект, подавший Заявку.

8.4. Организатор Конкурса в течение 10 рабочих дней от даты окончания приема Заявок осуществляет проверку предоставленных документов на предмет полноты и достоверности предоставленных сведений. Далее в течение 10 дней члены Комиссии заочно оценивают предоставленные проекты в соответствии с критериями, установленными в Заявке, и проставляют баллы. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 4 (высокая оценка) баллов. Итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми членами Комиссии, принявшими участие в оценке.

8.5. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывают все члены Комиссии, принявшие участие в заседании.

## **9. Награждение победителей конкурса.**

9.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса.

9.2. Премия Конкурса имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций на торжественной церемонии Конкурса.

9.3. Торжественная церемония Конкурса включает проведение выставки проектов в сфере социального предпринимательства.

9.4. Все проекты, поданные в соответствии с Заявкой на конкурс, будут внесены в Каталог проектов «Социальное предпринимательство России».

9.5. Победители проекта получают информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.

9.6. Премия не имеет финансового эквивалента и не выражается в денежной форме.

9.7. Допускается привлечение партнеров для награждения победителей конкурса.